

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2013). *Manajemen Ekuitas Merek. Alih Bahasa: Aris Ananda*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Durianto, D. (2011). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fatimah, N. A. (2019, Juni 2019). *Ekonomi*. From Media Indonesia: <https://mediaindonesia.com/read/detail/243069-persaingan-bisnis-ritel-semakin-ketat>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gregory, A. (2014). *Public Relation Dalam Praktik*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Gunawan, H. (2013, 11 28). *Techno*. From Tribunnews: <https://www.tribunnews.com/ipitek/2013/11/28/dampak-dan-perkembangan-media-baru-di-era-globalisasi-komunikasi-indonesia>
- Kartajaya, H. (2010). *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran Hermawan Kartajaya*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Essex: Pearson.
- Macnamara, J. (2017). *Evaluating Public Communication: Exploring New Models, Standards, and Best Practice*. Routledge.
- Maghfirah, N. M. (2020, Januari 8). *Entertainment*. From IDN Times: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/nur-malika-1/10-artis-indonesia-yang-sukses-berbisnis-kosmetik-semakin-tajir/full>
- Masduki, A. (2020, Februari 15). *News*. From Sindonews: <https://jatim.sindonews.com/read/23485/1/peluang-bisnis-kosmetik-masih-menjanjikan-1581771753>
- Maulina, R. (2019, April 29). *Bisnis*. From Jurnal: <https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-bisnis-yang-efektif-untuk-menang-dalam-persaingan/>
- Morrisan, M. d. (2012). *Metodologi Penelitian Survey*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nawari. (2010). *Analisis Regresi Dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindi]o.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pertiwi, W. K. (2019, Oktober 28). *Tekno*. From Kompas: <https://tekno.kompas.com/read/2019/10/28/20010007/sosok-5-pemuda-pejuang-teknologi-dari-indonesia?page=1>

- Pertiwi, W. K. (2019, Desember 23). *Tekno*. From Kompas:
<https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Ruslan, R. (2018). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sebayang, R. (2019, September 30). *Lifestyle*. From CNBC Indonesia:
<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190930125851-33-103141/selain-forever-21-17-perusahaan-ritel-ini-bangkrut-di-2019/4>
- Simamora, B. (2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, S. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran, ed. 3*. Yogyakarta: Andi.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.